**O que é gestão estratégica de marketing?**

**By EM**[**MARKETING**](https://mercadoemfoco.unisul.br/categoria/marketing/)

Muitos confundem gestão estratégica de marketing com planejamento estratégico e falam bastante sobre foco no resultado, mas não sabem como chegar lá.

O planejamento estratégico leva ao resultado que sua empresa deseja ter. Para tanto, é preciso que ele obedeça aos cinco tópicos que formam o conceito SMART: específico, mensurável, alcançável, realístico e com data definida para acontecer.

Já a gestão estratégica de marketing diz respeito à forma como uma organização se comportará em relação ao seu mercado de atuação. A seguir, apresentaremos esse conceito e o aprofundaremos em alguns tópicos essenciais. Acompanhe!

**Conceito de Gestão Estratégica de Marketing**

Como o próprio nome já diz, é a forma de gerir todas as ações dentro de uma organização de maneira estratégica. Para isso, é preciso:

* Diagnóstico: entender a situação atual da organização;
* Viabilidade: pesquisar com a alta diretoria se é possível implementar as prioridades detectadas;
* Implementação: começar a aplicar as melhorias por nível de importância e definir o direcionamento da organização em seu mercado de atuação.
* Foco: no dia a dia, muitas oportunidades e problemas podem surgir. A empresa deve ter foco e seguir as ações determinadas para chegar ao lugar desejado. É preciso visualizar o futuro e corrigir o rumo constantemente.

Agora você já deve ter entendido a importância de estudar Gestão Estratégica de Marketing. Que tal se aprofundar? Aguarde o próximo artigo!

**Diagnóstico**

Antes de começar a fazer qualquer trabalho de marketing digital, você precisa entender onde está prestes a entrar. Afinal, como definir o resultado do seu trabalho se não entende a situação atual?

Outra coisa importante: no início de um trabalho, seja uma consultoria ou uma vaga CLT dentro de uma empresa, fazer uma imersão no cliente e no mercado é essencial, por mais que você conheça e entenda do assunto. Nada deve ser achismo.

Às vezes, uma empresa contrata um profissional de marketing digital porque viu uma ação de seu principal concorrente. Portanto, nessa fase do diagnóstico da gestão estratégica de marketing é fundamental você ver o que eles fazem para ter argumentos na hora de concordar ou não com a organização na qual atua.

**Viabilidade**

No decorrer da sua vida profissional, você deve estar preparado para encontrar alguns obstáculos difíceis de resolver. Entender se uma situação é viável ou não é fundamental no processo de gestão estratégica de marketing.

Um bom exemplo é querer mudar a plataforma de um site de uma empresa multinacional situada aqui no Brasil. Às vezes, a sede não autoriza implementar uma plataforma aberta, como WordPress ou Magento, por exemplo. A filial brasileira ficará presa em uma alternativa ruim, que pode até ser mais segura, mas não permite fazer melhorias de SEO.

Você precisará trabalhar com os recursos que estão disponíveis. No próximo artigo

**Implementação**

Essa etapa também pode ser chamada de direcionamento estratégico. Quando acontece a implementação, frequentemente temos que definir o que fazer primeiro. Entender o que será feito com menos esforço e gerará o maior impacto possível para organização é fundamental.

Crie uma planilha para facilitar sua gestão, levando em consideração na categoria da implementação:

* Atração (tráfego para site ou blog);
* Valor (benefício ao usuário);
* Usabilidade (deve ser intuitiva, seja no site, e-commerce ou app);
* Conversão (aumentar leads ou vendas).

Depois você organiza em impacto para o negócio do cliente e segue pela ordem:

* Alto impacto;
* Médio impacto;
* Baixo impacto.

Para finalizar, você precisa definir o esforço para implementar a melhoria, também obedecendo uma ordem:

* Baixo esforço;
* Médio esforço;
* Alto esforço.

**Foco**

De nada adianta planejar se a execução não é feita corretamente. Por isso, é fundamental mensurar e questionar se a implementação é feita da forma adequada para alcançar o objetivo desejado e se levará a empresa para onde ela quer chegar.

O importante é ficar de olho no futuro e ajustar o curso para não sair do rumo na execução. Isso faz com que sua gestão estratégica de marketing seja executada com sucesso!

Ficou claro para você qual a importância de estudar a gestão estratégica de marketing? Para dominar mesmo o assunto nos procure

Somos especialista em MKT DIGITAL www.alianesucesso.com.br